



Бюро национальной статистики
Агентства по стратегическому
планированию и реформам
Республики Казахстан

Отчет по качеству

Индекс цен предприятий-производителей промышленной
продукции (товаров, услуг) в Республике Казахстан за 2024 год

Содержание

- S.1 Контактные данные
- S.2 Введение-Актуальность
- S.3 Обновление метаданных
- S.4 Представление статистической информации
- S.5 Единица измерения
- S.6 Отчетный период
- S.7 Правовая основа
- S.8 Конфиденциальность и защита данных
- S.9 Политика публикаций
- S.10 Частота распространения
- S.11 Формат распространения, доступность и четкость
- S.12 Доступность документации
- S.13 Управление качеством
- S.14 Актуальность
- S.15 Точность и надежность (заполняется с учетом типа наблюдения)
- S.16 Своевременность и пунктуальность
- S.17 Сопоставимость
- S.18 Согласованность
- S.19 Нагрузка
- S.20 Пересмотр данных
- S.21 Обработка статистических данных
- S.22 Замечания

S.1 Контактные данные

S.1.1 Организация

Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан (далее - Бюро)

S.1.2 Структурное подразделение

Департамент статистики цен

S.1.3 Имя контактного лица

Кабыкбаева Малика Сайдулловна

S.1.3.1 Имя руководителя ответственного структурного подразделения

Директор департамента Жақыпбекұлы Қуанышбек

S.1.5 Почтовый адрес контактного лица

010000, Республика Казахстан, г. Астана, пр.Мәңгілік Ел 8, Дом Министерств, 4 подъезд

S.1.6 Адрес электронной почты контактного лица

m.kabykbaeva@aspire.gov.kz

S.1.7 Номер телефона контактного лица

+7 7172 749287

S.2 Введение-Актуальность

Индекс цен производителей характеризует изменение цен на готовую продукцию, произведенную промышленными предприятиями, и оказанные ими услуги производственного характера.

Целью построения индекса цен производителей является измерение средней величины изменения цен на продукцию, услугу, в момент их реализации. Индекс цен производителей отслеживает динамику цен в разрезе видов продукции, услуг, произведенной на различных стадиях. Темп изменения индекса цен производителей по видам продукции рассматривают как начальную величину потенциальной инфляции в оптовой или розничной торговле.

Индекс цен производителей используется при:

- 1) дефлятировании основных агрегатов Системы национального счетоводства;
- 2) учете текущей стоимости и исчисления индексов физического объема промышленного производства;
- 3) формировании производных статистических показателей и их отдельных компонентов другими отраслями статистики: коэффициенты переоценки основных фондов, индексы цен на оборудование в составе элементов технологической структуры

строительного производства и других;

4) осуществлении экономического мониторинга, прогнозирования, сопоставлений, проводимых государственными органами и международными организациями.

В Бюро проводятся заседания рабочих групп (фокус-групп), с участием потенциальных пользователей и респондентов, представителей заинтересованных госорганов, а также НПП «Атамекен», на которых детально анализируются показатели общегосударственных статистических форм на предмет их актуальности и исключения дублирования с показателями ведомственных статистических форм и форм административных данных.

S.3 Обновление метаданных

S.3.1 Последнее подтверждение обновленных метаданных

S.3.2 Последнее размещение метаданных

30.12.2024

S.3.3 Последнее обновление метаданных

30.12.2024

S.4 Представление статистической информации

S.4.1 Описание данных

Индексы цен производителей на промышленную продукцию рассчитываются по областям Республики Казахстан, по видам экономической деятельности, видам продукции и услуг, каналам реализации за месяц по периодам сравнения (отчетный месяц к предыдущему месяцу, декабрю предыдущего года, к базовым годам; месяц и период отчетного года к соответствующим месяцам и периодам предыдущего года).

S.4.2 Система классификации

При построении индексов цен производителей промышленной продукции используются классификации:

1) Общий классификатор видов экономической деятельности (ОКЭД), доступен на интернет ресурсе Бюро www.stat.gov.kz в разделе «Главная» / «Статистические классификации» / «Национальные»;

2) Справочник промышленной продукции (товаров, услуг) (СКПП), доступен на интернет-ресурсе Бюро www.stat.gov.kz в разделе «Главная» / «Статистические классификации» / «Справочники».

S.4.3 Секторальный охват

Индексы цен производителей отражают изменения цен на производство продукции, услуг у единиц, работающих в том или ином

классе промышленной деятельности в соответствии с «Общим классификатором видов экономической деятельности» (далее – ОКЭД).

В соответствии с ОКЭД промышленная деятельность классифицируется в секциях В «Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров», С «Обрабатывающая промышленность», D «Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом», Е «Водоснабжение; водоотведение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений».

S.4.4 Статистические концепции и определения

1. Наблюдение за изменением цен предприятий-производителей на промышленную продукцию (товары, услуги) производится согласно «Методике построения индексов цен производителей в промышленности», которая доступна на интернет ресурсе Бюро www.stat.gov.kz в разделе «Главная» /«Статистика» / «Экономика»/ «Статистика цен»/ «Методология».

В Методике используются следующие определения:

- 1) агрегирование – объединение экономических показателей низкого уровня в более крупные совокупности на всех последующих уровнях;
- 2) базисный период цен – период, за который цены указываются в знаменателе соотношений цен в расчетах элементарных агрегатов;
- 3) базовый объект – юридическое лицо, отобранное для наблюдения и регистрации в нем цен;
- 4) классификация – разделение множества объектов на группы по сходству или различию в соответствии с принятыми признаками;
- 5) спецификация – описание или перечень характеристик, которые используются для идентификации отдельного товара (услуги), отбираемого для регистрации цен;
- 6) вес индекса – это величина, отражающая значимость каждого индивидуального элемента в их общей совокупности;
- 7) товар (услуга)-представитель – определенный вид товара (услуги) в товарной группе, который отличается незначительными особенностями (деталью), не влияющими на качество и основные потребительские свойства товаров (услуг) и однородны по своему назначению;
- 8) цена предприятия-производителя – цена единицы реализуемой продукции в момент ее выхода из «ворот предприятия» без учета налога на добавленную стоимость и акцизов, торговой и сбытовой наценки, транспортных и других расходов, связанных с движением продукции от производителя к покупателю;
- 9) промышленное предприятие – юридическое лицо или его структурное подразделение, занимающееся добычей и производством промышленной продукции, оказанием промышленных услуг;

10) базисный период весов – период, стоимостные показатели за который служат информационной основой для определения весовых составляющих индексов цен;

11) взвешивание – процедура, применяемая в индексных расчетах для получения сводных показателей и обеспечивающая соизмеримость разных товаров, непосредственно не поддающихся суммированию;

12) схема взвешивания – совокупность весов конкретных видов продукции, товаров, услуг, определенная по всем степеням агрегации согласно стандартной классификации;

13) цена приобретения – цена конкретного вида продукции (услуги) производственно-технического назначения с учетом налога на добавленную стоимость, транспортных, торгово-сбытовых, посреднических и других расходов;

14) выборка – отдельные позиции из утвержденных классификаторов, номенклатур и справочников, используемые при сборе и обработке статистических данных.

2. Инструментарий сбора данных – статистическая форма общегосударственного статистического наблюдения «Отчет о ценах на произведенную промышленную продукцию (товары, услуги) и ценах приобретения продукции производственно-технического назначения» (индекс 1-ЦП, периодичность месячная).

Статистическая форма доступна на интернет ресурсе Бюро www.stat.gov.kz в разделе «Для респондентов» / «Статистические формы на 2024 год» / «Месячные формы».

S.4.5 Статистический объект

Статистический объект для индекса цен производителей - выборочная сеть базовых объектов с учетом географического, отраслевого охвата и особенностей рынка, занимающихся производством промышленной продукции и оказывающих услуги промышленного характера всех форм собственности, различных организационно-правовых форм.

S.4.6 Генеральная совокупность (принцип выбора единиц обследования)

Общегосударственное статистическое наблюдение за ценами предприятий-производителей на промышленную продукцию (товары, услуги) осуществляются по выборочной совокупности базовых объектов, продукции (товаров, услуг).

Выборочная совокупность базовых объектов составляется с учетом географического, отраслевого охвата и особенностей рынка. Генеральной совокупностью для составления выборок базовых объектов выступают данные статистического бизнес-регистра.

Выборки базовых объектов создаются комбинированием методов сплошного и выборочного наблюдения, применяемых в зависимости от обследуемого вида экономической деятельности и размерности

промышленных предприятий по численности занятых в них.

Сплошным наблюдением охватываются крупные и средние промышленные предприятия горнодобывающих отраслей, промышленные предприятия, относящиеся к сфере естественных монополий, и промышленные предприятия, специализирующиеся на оказании услуг производственного характера.

При отборе крупных и средних промышленных предприятий обрабатывающей отрасли используется выборочный метод наблюдения, основанный на «стоимости произведенной продукции и оказанных услуг». Малые предприятия подключаются, когда выпускаемые ими товары являются основой формирования экономических показателей в целом по виду экономической деятельности.

Оптимальный объем выборки достигается при отборе базовых объектов с максимально возможным охватом основных групп продукции, определенных для общегосударственного статистического наблюдения.

S.4.7 Территориальный охват

Республика Казахстан области, города республиканского значения.

S.4.8 Временной охват

Индекс цен производителей формируется с 1992 года, имеются временные ряды с 1992 года по настоящее время.

S.4.9 Базовый период

Построение индексов цен к соответствующему месяцу (периоду) предыдущего года осуществляется «базисным» методом. Производится «увязка» (сцепление) месячных индексов цен за ряд лет между собой таким образом, что они образуют последовательный динамический ряд, имеющий в качестве базы зафиксированную точку отсчета или базовый период.

Базовый период меняется через каждые пять лет.

В 2011-2015гг. базовым периодом является декабрь 2010 года,

в 2016-2020гг. – декабрь 2015 года,

в 2021-2025гг. – декабрь 2020 года и т.д.

S.5 Единица измерения

Процент

S.6 Отчетный период

Месяц

S.7 Правовая основа

S.7.1 Правовая база

1. Закон Республики Казахстан от 19 марта 2010 года №257-IV «О

государственной статистике»;

2. Правила представления респондентами первичных статистических данных, утвержденные приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 9 июля 2010 года №173 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 8 сентября 2010 года № 6459);

3. План статистических работ, утверждаемый в установленном законодательном порядке Республики Казахстан Приказом Руководителя Бюро;

4. График распространения официальной статистической информации, утверждаемый приказом Руководителя Бюро;

5. «Методика построения индексов цен производителей в промышленности», утверждена приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 31 мая 2016 года № 98.

S.8 Конфиденциальность и защита данных

S.8.1 Политика конфиденциальности

1. Статья 8 Закона Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 257-IV «О государственной статистике» обеспечивается гарантия конфиденциальности и защита представляемых данных респондентами;

2. Статья 28 Предпринимательского Кодекса Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V обеспечивает охрану информации, составляющей коммерческую тайну;

3. Политика информационной безопасности (далее – Политика), утвержденная Приказом Руководителя Бюро от 10 февраля 2021 года № 20 определяет цели, задачи, руководящие принципы и практические приемы в области обеспечения информационной безопасности Бюро. Основной целью Политики является обеспечение доступности официальной статистической информации, конфиденциальности информации, хранящейся и обрабатываемой на средствах вычислительной техники Бюро при условиях ее целостности и аутентичности.

S.8.2 Конфиденциальность - обращение с данными

Правила представления баз данных в деидентифицированном виде для использования в научной и научно-технической деятельности, утвержденные приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 2 июля 2010 года № 168 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 13 августа 2010 года № 6388).

S.9 Политика публикаций

S.9.1 Календарь публикаций

п.1, п.2 статьи 26 Закона Республики Казахстан «О государственной статистике» от 19 марта 2010 года №257;

План статистических работ и График распространения официальной статистической информации на 2025 год доступны на Едином портале государственных органов www.gov.kz в разделе «Государственные органы» / «Другие» / «Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан» / «Бюро» / «Документы».

S.9.2 Доступ к Графику

График распространения официальной статистической информации на 2025 год доступен на Едином портале государственных органов www.gov.kz в разделе «Государственные органы» / «Другие» / «Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан» / «Бюро» / «Документы».

S.9.3 Доступ для пользователя

Официальная статистическая информация подлежит распространению в соответствии с графиком распространения официальной статистической информации в объемах, предусмотренных планом статистических работ.

Органы государственной статистики обеспечивают пользователям равные права на одновременный доступ к качественной официальной статистической информации и статистической методологии путем их размещения на интернет-ресурсе Бюро www.stat.gov.kz.

Интернет-ресурс Бюро www.stat.gov.kz в разделе «Главная» / «Статистика» / «Экономика» / «Статистика цен».

S.10 Частота распространения

Ежемесячно

S.11 Формат распространения, доступность и четкость

S.11.1 Публикации новостей

Не публикуется.

S.11.2 Публикации

Электронные таблицы «Индексы цен и цены производителей промышленной продукции в Республике Казахстан» содержат данные об индексах и ценах по республике и в разрезе регионов по всем периодам сравнения по видам экономической деятельности. Информация доступна на интернет-ресурсе Бюро www.stat.gov.kz в разделе «Главная» / «Статистика» / «Экономика» / «Статистика цен» / «Электронные таблицы».

S.11.3 Базы данных в on-line режиме

ИАС «Талдау» <https://tal dau.stat.gov.kz> в разделе «Статистика цен»

S.11.3.1 AC1. Таблицы данных-консультации

Не реализовано.

S.11.4 Доступ к микроданным

Правила представления баз данных в деидентифицированном виде для использования в научной и научно-технической деятельности, утвержденные приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 2 июля 2010 года № 168 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 13 августа 2010 года № 6388).

S.11.5 Прочее

Индекс цен предприятий-производителей распространяется Евразийской экономической комиссией, Специальным Стандартом Распространения Данных Международного Валютного Фонда, Межгосударственным статистическим комитетом Содружества Независимых Государств.

S.11.5.1 AC2. Метаданные-консультации

Не реализовано.

S.12 Доступность документации

S.12.1 Документация по методологии

«Методика построения индексов цен производителей в промышленности», утверждена приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 31 мая 2016 года № 98 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 29 июня 2016 года № 13845). Информация доступна на интернет ресурсе Бюро www.stat.gov.kz в разделе «Главная» / «Методология» / «Статистика цен».

S.12.2 Документация по качеству

1. Политика в области качества, утвержденная приказом Руководителя Бюро от 16 ноября 2020 года;
2. Типовая методика описания процесса производства статистической информации государственными органами, утвержденная Приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 30 марта 2015 года №53;
3. Методика оценки качества официальной статистической информации, утвержденная Приказом Председателя Комитета по

статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 23 мая 2018 года №63;

4. Правила оценки качества административных данных, утвержденные Приказом Руководителя Бюро от 19 марта 2024 года №2 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 20 марта 2024 года №34168).

S.13 Управление качеством

S.13.1 Обеспечение качества

Качество и достоверность данных по статистике цен поддерживается общепринятыми процедурами:

- соблюдение основных принципов первичного учета;
- использование стандартных статистических классификаций товаров, продукции, услуг;
- на этапах сбора и обработки первичных данных разработаны и внедрены все схемы контроля (форматно-логический, арифметический);
- для подтверждения достоверности первичных данных законодательно закреплена возможность получения дополнительной информации от респондентов;
- проводится сравнительный анализ статистических данных (в динамике, с административными данными, межотраслевой);
- ротации выборочных совокупностей перечней товаров, продукции, услуг и базовых объектов, отобранных для наблюдения цен;
- ежегодному пересмотру систем взвешивания;
- применению единых формул для расчета индексов цен всех уровней агрегации.

S.13.2 Оценка качества

С определенной периодичностью Международный Валютный фонд проводит оценку качества индекса цен предприятий-производителей, результаты оценки направляются в Бюро.

Индекс цен производителей был усовершенствован в рамках проекта «КАЗСТАТ: Проект по укреплению национальной статистической системы».

S.14 Актуальность

S.14.1 Потребности

Пользователи информации: Администрация Президента Республики Казахстан, Канцелярия Премьер-Министра Республики Казахстан, Мажилис Парламента Республики Казахстан, Сенат Парламента Республики Казахстан, государственные органы, Статкомитет СНГ, Международная организация труда, физические и юридические лица.

S.14.2 Удовлетворенность пользователей

Анкета пользователя доступна на интернет-ресурсе Бюро www.stat.gov.kz в разделе «Главная» / «Опросы» / «Анкета пользователя».

Кроме того, в целях поддержания постоянной обратной связи с пользователями и респондентами действует Единый контакт-центр Бюро 1446.

S.14.3 Полнота/R1. Полнота данных-доля

Индексы цен предприятий-производителей промышленной продукции рассчитаны на основе результатов выборочного статистического наблюдения во всех регионах республики и сформированы из данных, представленных 2123 респондентами. Это обеспечивает охват около 70% объема промышленного производства республики.

S.15 Точность и надежность (заполняется с учетом типа наблюдения)

S.15.1 Общая точность

Анализ точности и надежности рассчитываемых цен предприятий-производителей за последние пять лет проведен с помощью коэффициента вариации.

Коэффициент вариации – это мера относительного разброса случайной величины. Он показывает, какую долю составляет средний разброс случайной величины от среднего значения этой величины. Чем больше значение среднего квадратического отклонения, тем относительно большой разброс и меньшая выравненность исследуемых значений.

Коэффициент вариации рассчитывается по формуле: $C_V = \frac{SD}{\bar{X}} * 100\%$,
где:

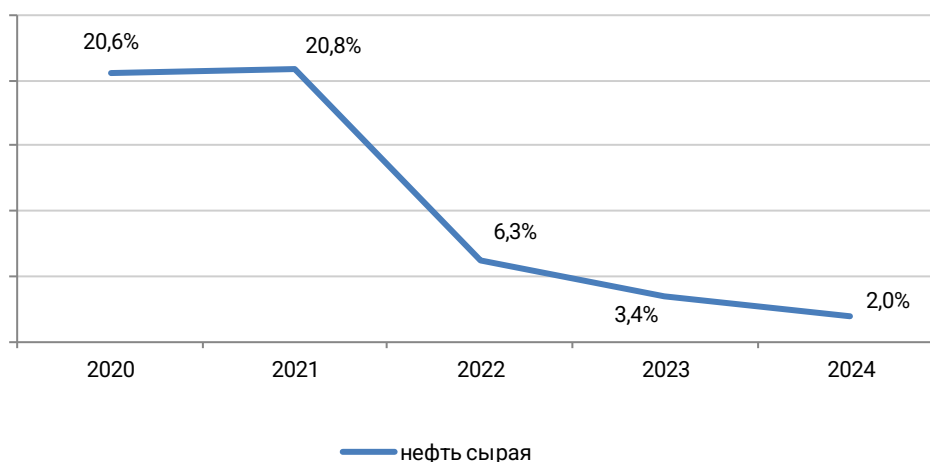
SD – среднееквадратическое отклонение;

$\bar{X}$ – среднее значение.

Среднееквадратическое отклонение рассчитывается по формуле:

$$SD = \frac{\sqrt{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2}}{n-1}$$

Коэффициент вариации средних цен предприятий-производителей
на нефть сырую, реализованную на внутреннем рынке
в Республике Казахстан



Анализ цен предприятий-производителей на нефть сырую за период 2020-2024гг. показал, что данные входят в допустимый предел средней однородности. Наибольший размах цен отмечен в 2021 году. Рост цен на нефть сырую в 2021 году связан с восстановлением мировой экономики после пандемии COVID-19, реализацией антикризисных мер и постепенным восстановлением спроса на нефть.

S.15.2 Ошибки выборки-индикаторы/A1.

Невозможно оценить ввиду применения целенаправленной выборки.

S.15.3 Ошибка, не связанная с выборкой

Ошибки, не связанные с выборкой не просчитываются.

S.15.3.1 Ошибка охвата

Невозможно оценить ввиду применения целенаправленной выборки.

S.15.3.1.1 A2.Превышение охвата-доля

Невозможно оценить ввиду применения целенаправленной выборки.

S.15.3.1.2 A3.Общие единицы-соотношение

Невозможно оценить ввиду применения целенаправленной выборки.

S.15.3.3 Ошибки неответа

S.15.3.3.1 A4.Единица отсутствия-доля

Методы исчисления «условных» цен применяется в соответствии с Методикой построения индексов цен производителей в промышленности.

Доля отсутствующих ответов не рассчитывается.

S.15.3.3.2 A5.Пункт отсутствия ответа-доля

Расчет не ведется.

S.16 Своевременность и пунктуальность

S.16.1 Своевременность

S.16.1.1 TP1.Период ожидания-первые результаты

Первые результаты публикуются на 5 день после отчетного периода и являются окончательными. Даты выпуска утверждаются и публикуются в Плате статистических работ и Графике распространения официальной статистической информации на ежегодной основе.

S.16.1.2 TP2.Период ожидания-последние результаты

Первые результаты являются окончательными.

S.16.2 Пунктуальность

S.16.2.1 Пунктуальность/TP3

Данные публикуются и распространяются в соответствии с Графиком распространения официальной статистической информации, утверждаемым ежегодно приказом Руководителя Бюро. Сроки публикаций установлены в Плате статистических работ, утверждаемым ежегодно приказом Руководителя Бюро и регистрируемым в Министерстве Юстиции Республики Казахстан. Фактические и плановые даты совпадают, срыва сроков публикаций за 2024 год не было. Выпуск публикаций переносится на следующий рабочий день, если публикация выпадает на выходные или праздничные дни.

S.17 Сопоставимость

S.17.1 Сопоставимость географическая

В пределах территорий Республики Казахстан.

S.17.1.1 Ассиметрия по зеркальной статистике потоков-коэффициент/CC1

Нет

S.17.2 Продолжительность сопоставимых временных рядов/CC2

Динамический ряд индексов цен предприятий-производителей промышленной продукции сопоставим и непрерывен с 1992 года. Опубликован на интернет ресурсе Бюро www.stat.gov.kz в разделе «Главная» /«Статистика» / «Экономика» / «Статистика цен» / «Динамические ряды».

S.18 Согласованность

S.18.1 Согласованность внешняя, перекрестная

Основные подходы методологии построения индекса цен предприятий-производителей согласованы и разработаны с учетом принципов и

рекомендаций «Руководства по индексу цен производителей: теория и практика, 2004», подготовленного Международной организацией труда, Международным Валютным Фондом, Организацией экономического сотрудничества и развития, Статистическим бюро Европейских сообществ, Европейской экономической комиссией Организации Объединенных Наций и Всемирным банком.

S.18.2 Согласованность внутренняя

Индексы цен предприятий-производителей промышленной продукции (товаров, услуг) являются внутренне согласованными. Согласованность изменений цен на нефть предприятий-производителей и на мировом рынке представлена ниже.

Изменение цен на нефть предприятий-производителей и на мировом рынке



За 2023-2024 гг. динамика изменения цен у предприятий-производителей на нефть и на мировом рынке была схожей. В сентябре 2023 года отмечен значительный рост цены на нефть.

S.19 Нагрузка

Сбор данных осуществляется в электронном виде или на бумажном носителе. Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется через «Кабинет респондента» на интернет-ресурсе Бюро (<https://cabinet.stat.gov.kz/>), в котором для респондента предусмотрены автоматизированные арифметико-логические контроли, исключающие возможность типичных ошибок ввода.

Процессы обработки информации автоматизированы с применением локальных программных комплексов, предусмотрены контроли входной и выходной информации, процедуры импутации отсутствующих данных.

Дублирования с другими обследованиями нет.

Административные данные или другие источники не используются.

S.20 Пересмотр данных

S.20.2 Пересмотр данных/А6

За 2024 год перепубликации не было.

S.21 Обработка статистических данных

S.21.1 Исходные данные

Построение индекса цен предприятий-производителей промышленной продукции предусматривает использование двух потоков данных: весовые составляющие (схема взвешивания) и изменения цен на промышленную продукцию.

Схема взвешивания формируется централизованно по каждому региону и республике в целом.

Ее построение основано на распределении стоимостных данных произведенной промышленной продукции по подвидам, видам, классам, группам, отделам и секциям, включенных в наблюдение.

Использование для ценовой оценки выборочных совокупностей (продукции (товаров, услуг), базовых объектов) обуславливает необходимость корректировки весов для учета данных, не вошедших в индекс цен производителей.

Сбор информации об изменении цен на промышленную продукцию осуществляется в рамках статистического наблюдения «Отчет о ценах на произведенную промышленную продукцию (товары, услуги) и ценах приобретения продукции производственно-технического назначения» (1-ЦП, месячная).

S.21.2 Периодичность обследования

Месячная

S.21.3 Метод (способ) сбора первичных статистических данных

Представление статистической формы 1-ЦП «Отчет о ценах на произведенную промышленную продукцию (товары, услуги) и ценах приобретения продукции производственно-технического назначения» осуществляется в электронном виде или на бумажном носителе. Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется через «Кабинет респондента» на интернет-ресурсе Бюро (<https://cabinet.stat.gov.kz/>).

S.21.4 Достоверность первичных статистических данных

В соответствии со статьей 17 Закона РК «О государственной статистике» респондент обязан представлять достоверные первичные статистические данные при проведении статистических наблюдений в соответствии с графиком представления респондентами первичных статистических данных и со статистической методологией.

S.21.5 Импутация - доля /A7

Импутация осуществляется согласно «Методике построения индексов цен производителей в промышленности».

Исчисление «условных» цен производителей промышленной продукции осуществляется исходя из:

- 1) относительного изменения цен на аналогичные товары в виде продукции;
- 2) среднего изменения цен по товарной группе, в которую входит исчезнувший вид товара;
- 3) среднего изменения цен по подотрасли, отрасли в среднем по республике;
- 4) использование цены последней (предыдущей) регистрации.

Использование цены последней (предыдущей) регистрации применяется в условиях стабилизации динамики цен, когда затраты на производство продукции за период остались неизменными.

При полном прекращении производства наблюдаемого товара (услуги)-представителя в базовом объекте или его закрытии (ликвидации, реорганизации) в течение года производится замена продукции, услуги. Для оптимального осуществления процедуры замены исчезнувшего вида товара (услуги) - представителя, помимо участвующих в расчетах товаров, услуг, дополнительно осуществляется наблюдение за аналогичными их видами со сходными спецификациями.

S.21.6 Корректировка

Не применяется.

S.21.6.1 Поправка на сезонные колебания

Не применяется.

S.22 Замечания

Продолжить работу по обеспечению качества статистических данных.